

自立を目指す商店街の魅力ある情報発信ツール

商店街の毎日販促プロジェクト 支援ツール



商店街の毎日販促プロジェクト支援ツールは

- お店が販売したい魅力ある商品・サービスの情報を、商店街を利用中・通行中のお客様にお届けるシステムです。

只今の商店街お得情報

超お得!!

只今の最新お買い得情報を
メールでお知らせしています!

QRコードを読み込み
空メールを送信してください
直ぐにお得情報をお届けします!!

食料品のお得情報はこちら



飲食店のお得情報はこちら



その他のお得情報はこちら



商店街も便利になったね!!

商店街の色々なお店の
今使えるお得な情報が
いっぱい載ってる!

朝と昼で違う情報が
載ってて、新鮮な感じ
売り切れが無いって!
いいねー!

カテゴリ毎に分かれ
ていて、見やすく
とても便利です



商店街に利用中の方々をお店に誘い込む販促

- お客様のメリット
 - 商店街を訪れたついでに、お店のお買い得情報を得られる。
 - お客様が欲しいと思った時だけ、お買い得情報を引き出せる。
- お店のメリット
 - 商店街を通行中の方や他店を利用したお客様に、お店の販促情報を見て頂くことで、ついで買い頂くチャンスが増える。
 - 毎日・いつでも最新の販促情報をお客様に提供できる。
- サービス提供方法
 - 商店街の各入り口や各店舗店頭に、イーゼル・POPなどを設置してお得情報な情報が得られることを案内。
 - 案内を見て利用しようと思ったお客様は、スマホや携帯電話で案内にあるQRコードを読み込み空メールを送信するだけで、すぐに最新の販促ちらしがメールで届きます。
- 商店街のメリット
 - サービスを利用したお客様のメールアドレスを蓄積できる。
 - 後日商店街の販促案内などの配信に活用できる。



スマホ・タブレット・携帯・パソコン対応 各お店の販促専用ホームページも使える

- 支援ツールには、商店街のお得情報を見たお客様が、もっとお店の情報を知りたくなった時活躍する、スマホ・タブレット・携帯対応のホームページが標準装備。



お店の詳細も分かるんだ

メールで届いた情報の他にも、お店の詳細が分かるホームページも便利。

わたし好みの商品やサービスもあるので、もっともっとお店を使うことにする!!



商店街も例外ではない！ スマホ対応の必要性 モバイル端末で見える商店街の情報発信

- 殆どの商店街ホームページは十分機能していない。
- お客様は、商店街のホームページに期待していない。
- その理由は
 - お客様の求める情報が掲載されていない。
 - お店の商品やサービスが分からない(業種が見えても、お客様が求める商品やサービスの情報は得られない)。
 - 販促情報(特売・新着・限定商品のあんないや、お店の強みなどお店を使いたくなる情報)が無い。
 - スマホ・携帯から見難い、または見えない。
 - 情報が古い、更新を全くしていない。
- 毎日販促ツールでお客様が求める情報発信
 - ユーザーフレンドリーな情報発信に活躍する販促ツール。
 - 各お店の宣伝用ページ(ネットチラシのような情報掲載機能)が使える。
 - スマホやパソコンから簡単にお店の情報を更新できる。
 - クーポン発行機能や、メール案内機能なども充実。



地域のお客様が商品・サービスをスマホ検索した時 検索結果にお店が見つかるお店の情報発信支援

- お客様が、スマホやタブレット・パソコンで商品やサービスを検索した時、お店を表示するGoogleマップと相性が良く、商店街のお店の宣伝・商圈拡大に役立つシステムです。



スマホ検索でお店が出た

欲しい商品をスマホで検索したら、商店街のお店が出た!

今まで商店街のこと知らなかったけど、私が使えるお店も見つかるようになって便利になった!



スマホ検索・PC検索で見つかる商店街とは

多くのお客様は、店名や商店街名で検索しない!

- ホームページは、お客様の検索結果に表れてこそ宣伝効果を発揮し、販促・集客に成果が出ます。
 - 残念ながら、商店街が開設する殆どのホームページは販促に繋がる検索対応力を発揮していません。
- お客様は、求める商品やサービス名などで検索します。
 - お店の商品・サービス・強みをキーワードとしたSEO対策が必要です。
 - スマホやタブレットで近隣のお店情報検索に機能するローカルSEO対策が必要です。
- 毎日販促ツールは
 - 商店街やお店のネット宣伝力を改善するSEO対策や、スマホ・タブレットで近隣のお店を探すお客様に見つかり易い情報発信に役立つローカルSEO対策もサポートします。
- 適切な情報発信は
 - 商店街やお店の商圈が広がります。
 - 商店街やお店に、新規客を誘導します。



毎日販促プロジェクト活用目的

- 商店街のお店の集客・売上アップ
 - 商店街利用客に、日々のお買い得情報・新着情報を知らせる
 - 商店街利用客の、なじみ店以外の利用促進を図る
 - 日々通勤・通学・お出かけの際、商店街を通過するお客様の店舗利用促進を図る
 - 商店街のお店が取り扱う商品やサービスの強みを伝える
 - 商店街の近隣の方々に商店街の商品・サービスを知らせる
 - ネット検索で商品やサービスを探すお客様に見える情報発信でお客様の利便性を改善する
 - ネット検索サイト対応力(SEO・ローカルSEO)改善対策で商店街の認知度向上・商圈拡大を進める



毎日販促プロジェクトの優位性

- 商店街の毎日販促プロジェクトは、ネットを利用する商店街の販促ですが、お客様が得られる情報が違います。
- 従来のネット利用(ホームページ・メールマガジン)では
 - ホームページでは、商店街の存在、店舗の業種、商店街に催事案内など、商店街の活動は見えるものの、各店舗の商品やサービス情報や価格情報は殆ど見えません。
 - メールマガジンは一方的に送られ、お客様の必要度に関わらず届く。
- 毎日販促プロジェクトでは
 - 主に商店街のお店の商品やサービス情報や価格情報など、商店街で購入・利用する物やサービス情報を届けられます。
 - また、情報はお客様が商店街を利用している時や、これから商店街に出向こうと考えた時、空メール送信するだけで、商店街の様々なお店の『今のお得情報』を入手できます。
- このように毎日販促は、お客様が必要とする時、必要な情報をお届けできる販促ツールです。



商店街の毎日販促プロジェクト支援システム

主機能：商店街ちらし(メール)機能

○ 毎日販促の主機能

- 商店街の各入り口・商店街の紙媒体チラシ・各店舗店頭などに、商店街毎日販促案内を掲示、お客様に知らせることから始まります。
- 案内を見たお客様は、お買い得情報を得るために、携帯・スマホなどから空メールを送信。
- お客様はすぐに最新のお買い得情報を受け取れる販促ちらしサービス。
- 販促情報を送りつける旧来型サービスと異なり、商店街にいるお客様で、メールちらしを見たいお客様が自分で請求するシステムで、ちらしを受け取ったお客様の購買確率が高い販促です。
- お届けするちらし情報は、各店舗が各自で登録したお得な情報をお届けします。
- お客様は今の最新情報を得られるので、来店時に商品売り切れやサービス提供終了になることが無く、お客様が期待して使える販促情報発信に活用できます。

○ 掲載情報は各店舗が任意に簡単登録

- ちらし情報は商店街の各店舗が、スマホやPCを使って自らの操作で簡単に登録・更新・停止・中止の設定ができます。
- 情報を提供する時間指定ができます。
- 情報を受け取ったお客様が情報発信期間中は必ず商品やサービスを利用できる販促を実施できます。



商店街の毎日販促プロジェクト支援システム

主機能：商店街メール案内配信機能

○ 販促メール配信機能

- 商店街の毎日販促プロジェクトをご利用頂いたお客様のメールアドレス宛に、商店街から特別な販促メールを配信できます。
- イベント情報・新店舗情報など、商店街としてお知らせしたい情報案内に活用できます。

○ メール会員登録数

- メール会員登録件数に制限はありません。

○ メールアドレス管理も簡単

- メール送信先が無くなった場合(未着を含む)、自動的に登録を解除します。

○ メール登録簡単解除

- お客様が、メール登録を解除したくなった場合も、簡単に解除できるシステムです。
- お届けしたメール案内を返信するだけで、登録解除できます。



商店街の毎日販促プロジェクト支援システム

個店機能：店舗販促ホームページ機能

○ 各お店の販促ホームページ標準装備

- スマホ・タブレット・携帯・PCに自動サイズ調整できる、各お店毎の販促専用ホームページをご利用頂けます。
- 新着案内や、お店の商品・サービス案内機能
- お店の場所を案内する地図機能には、経路案内(スマホ利用の場合)もご利用頂けます。
- 販促ホームページには、お店で見せて使えるクーポン機能も標準設定。
- 各お店ごとのメールクーポン発行にも対応しています。
- 各店舗のメールクーポンを利用頂いたお客様宛に、メール案内をお届けする機能も標準装備。

○ 各お店の管理ページ

- 各店舗毎に、管理ページを提供。
- 各ページに掲載するお店情報(掲載情報や写真の入れ替えなど)は、スマホやタブレット・PCから簡単に更新可能。
- 商店街の毎日販促プロジェクト販促情報の登録・更新・削除などもこのページで簡単に管理頂けます。
- 各店舗に登録するお客様の管理(メールアドレス確認や削除)も行えます。



商店街の毎日販促プロジェクト

システムの用途

- システムは、商店街の集客・販促に特化したシステムです
 - 商店街の環境下で、各お店の集客に効果を発揮するネット販促ツールとして企画・作成したシステムです。
- 支援システムの用途
 - 商店街の広告・宣伝・販促に活躍するネット販促チラシとして
 - 商店街の催事・新着案内配信に
 - 各お店の販促ホームページとして
 - 各お店のクーポン販促ツールとして
 - 各お店の催事・新着案内配信に



商店街の毎日販促プロジェクト

支援システムの仕様

- システムはご契約毎に専用サーバーにシステム設定します。
- システムの管理は、弊社が責任をもって担当させていただきます。
- 各店舗の初期設定は弊社で担当、引き渡し後の更新は各店舗でご担当頂きます。
 - 更新作業も、別途契約で弊社にご依頼頂けます。
- ご利用頂ける規模は、最大は1,000店舗までご利用頂けます。
 - 店舗数により、ご利用料金(サーバー収容数が変わるため)が異なります。
- 毎日販促チラシ仕様
 - お客様の情報取り出し回数:制限なし
 - 設定カテゴリー数:最大10カテゴリー
 - 1回の情報請求に掲載できる情報数は概ね10件(上限はありませんが、利用するお客様の操作性を考慮した運用が大切です)
- お客様登録数
 - お客様からお預かりするメールアドレス数に上限設定はありません。
- 案内メール配信回数
 - 制限はありません。
 - 但し、通常1週間に1通を超える配信は、お客様の迷惑になると言われています。



商店街の毎日販促プロジェクト 支援システム導入コスト

- 毎日販促プロジェクトの導入コストは、ご利用頂く規模・サービスの種類により異なります。
- 概算例) 店舗数30店舗の場合
- 初期費用 60万円から 月額ご利用料金60,000円から
 - サービス設定(専用サーバー、システムインストール・設定料金)
 - 60万円から (初期設定 30万円~ 各店舗設定 10,000円/店 から)
 - 既存商店街ホームページと連携ご利用頂く場合、本サービスの初期設定は30万円です。
 - 商店街ホームページを同時ご依頼頂く場合、別途お見積りさせていただきます。
 - 各店舗掲載用写真は各店舗でご用意頂きます。
 - 各店舗設定料金には、ページ設定・Googleマップ登録支援を含みます。
 - 撮影をご依頼頂く場合、プロカメラマンを派遣させていただきます(日当100,000円(30店舗)より)。
 - 月額利用料(サーバー・システム利用料・保守料月額 3万円 店舗月額1,000円/店)
 - 60,000円/月から
 - サポートオプション
 - サイト更新管理・店舗情報更新管理もオプションでご提供させていただきます。
 - その他費用
 - 案内パンフレットや案内看板など別途お見積りさせていただきます。



商店街の毎日販促プロジェクト

支援システムについて

- システム導入前に、十分な説明させていただきます。
 - 商店街の各お店が積極的に活用頂くことで成果を得られる販促ツールです。
 - 商店街を形成するお店が合意・活用することで成果を生み出します。
- 各商店街に合った運用方法を提案させていただきます。
 - 各商店街の規模・立地・既存業種・通行量などにより、システム運用方法に加筆する必要があるため、事前の説明会で得られた情報をベースに、最も効果を得られる運用方法をご提案させていただきます。
- 運用方法・効果など十分ご理解頂き、ご契約は商店街に合ったサービスを提供させていただきます。

- お気軽にお問い合わせください -----
- 合同会社モトクル 代表社員 西口 貴久雄
- 電話050-3384-6013 携帯 090-6150-4648
- メール : nishiguchi@motokul.info

